求职者“手搓”工具开展反向背调、优化简历、模拟面试，企业启用AI筛选与初面……当AI介入就业全流程，求职者与雇主如何调整对传统招聘环节的认知？在节奏飞快的春招季，很多人选择拥抱变化。

“手搓”智能求职工具、制作“机器友好型”简历……

用AI找工作靠谱吗？

AI已被广泛运用在求职中

智联招聘在今年春招季的一项调查中发现，AI已被职场人广泛运用在求职中，50.7%的受访者“用AI优化简历、撰写自我介绍”，28.2%的受访者“用AI分析目标行业/公司情况”，26.5%的受访者“用AI模拟面试、练习回答思路”。

找北求职新媒体运营总监王成威透露，截至2026年1月，已经有超过20万名大学生利用其小程序辅助求职，从选岗、简历优化到笔面试辅导的全流程，都在经历着AI的重塑。

一名在上海某高校理工科就读的学生向记者分享了她跨研究方向面试的经验。她发现，AI擅长快速、通俗地解读一个陌生行业和岗位，也能帮助她梳理原先的专业知识如何建立跨领域的优势、胜任岗位。她在参与面试时，好几次被问到使用AI提前准备过的问题。

这样的技术变革也在影响人力资源行业的从业者，找北求职的工作人员不少是从传统从业者转型，成为和AI智能体搭档工作的AI就业导师、智能简历优化师等。“针对简历，AI会生成一份求职报告、推荐求职方向，机构的老师在此基础上答疑，分析就业市场的行情。”王成威说。

AI辅助求职并非只是学生的个人探索，也是高校就业服务转型的方向。云研科技云就业/云生涯平台业务专家王成介绍，全国已有800多所高校直接使用该平台赋能大学生就业，对比传统高校招聘会设置的“简历门诊”，往往会排长队，而现在现场布设AI简历诊断展位后，学生可以直接拍照扫码上传简历，立刻就能帮学生扫描简历，给出简历修改完善建议，并且快速匹配招聘会现场的单位和岗位，精确到展位号，服务效率大大提高。

智能辅助求职也会“帮倒忙”

正是因为把“手搓”求职工具写入作品集，一直在文学领域求学的董雨齐意外接触了一些AI运营、AI产品经理的岗位，也与几家AI初创公司有过沟通，“这个工具不只是求职的辅助，本身也成了一块敲门砖”。

从事人力资源行业10多年的萧柯告诉记者，她所在的某医疗信息化公司要求，从今年春节前开始新招聘的员工都要具备AI能力，“具体来看，要求能通过智能体解决实际问题，并能研究探索智能体应用的发展方向”。因此，对于毕业生使用AI辅助求职，她持欣赏态度，但前提是，AI没有用来“投机取巧”。

北京市社会科学院副研究员王鹏认为，如果AI批量制造“完美简历”，筛选机制则会失效，企业不得不提高筛选阈值或用深度笔试、多轮面试来寻找差异点，实际上增加了双方的隐形成本。

王成威把AI润色简历的原则回归到面试的“基本功”上：无论是否使用AI，求职者需要对自己简历的全部内容充分了解。他举例，一名毕业生在面试一家银行时，就被问到简历提到的“跨部门协作效率提升150%”具体是如何做到的，该毕业生没能答得上来，最终也没有通过面试。

另一方面，一些大学生意识到，写简历也要顺应筛选简历机制的变化。董雨齐认为，需要理解这个筛选机制，本质上是将资深HR的评估经验进行算法化和自动化。

如何解决算法筛选不公

事实上，HR们也在审慎地看待AI招聘。萧柯介绍，她在3月测试了3种市面上的AI招聘产品，发现AI更适合筛选出蓝领、有标准要求的岗位人选，如果是一个非标准且个性化的岗位，AI招聘远不如一个懂业务的HR。目前，在春秋季的校园招聘时期，由于短时间内获取大量匹配度较高的简历，她的企业会启用AI面试官，但使用时发现，求职者对此比较排斥，“让对方感觉不那么受重视”。

相比这些，一个更容易被忽略的问题是：算法是否能满足求职者对公平竞争的期待？

江苏凡达律师事务所律师蔡乐晨注意到，相较于明确设置性别、户籍门槛等的传统就业歧视，AI可能带来一个新问题：如果歧视被嵌入算法模型，企业自身可能不知情。“实践中，我已遇见存在当事人在劳动争议或就业歧视案件中主张算法筛选不公，受制于算法不透明，举证困难等情形。”蔡乐晨对记者说。

四川大学团队领衔的一项基于690万份中国求职者简历的研究发现，AI可以通过简历书写的蛛丝马迹预测求职者的性别，准确率达到80%。因此，随着AI的推理能力不断加强，避免就业歧视的关键或许并不在于隐藏那些与岗位核心能力无直接关联的信息，而是制定AI时代下的公平招聘政策。

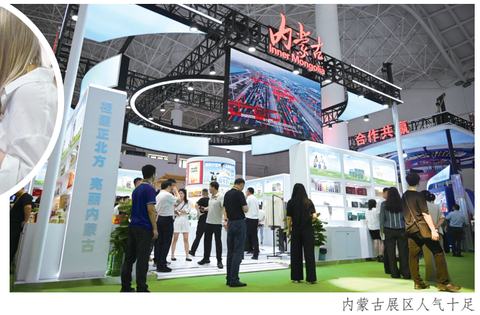
3月底，记者从一位参与起草的学者处获悉，一份关于AI智能招聘系统的国家标准已经进入最后的验证讨论阶段。

蔡乐晨认为，求职者应对算法歧视的个体维权成本较高，他建议立法与司法层面有必要逐步建立算法透明度及自动化决策的可解释性规则，适度向企业配置举证责任。此外，蔡乐晨还建议企业自主设置AI招聘伦理的内部规范，明确AI在招聘中的使用边界、人工干预机制、算法评估与公平性测试、对求职者的告知与申诉渠道等。

（据中青报·中青网，记者：陈宇龙、王聪聪）

内蒙古25家企业组团亮相第六届消博会

试戴具有民族元素的发簪



内蒙古展区人气十足

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海口启动。在海南国际会展中心6号馆国货精品展区内，内蒙古以108平方米特装形象展位精彩呈现。25家内蒙古企业携优质特色产品登上消博会展示交易平台，寻求商机、谋求合作。

“本届消博会，内蒙古展区设计深度融合消博会‘开放引领全球消费，创新驱动美好生活’的主题，让内蒙古优势特色产品成为主角，通过精巧的陈列与沉浸式的体验，让观众在触摸、品鉴、互动中，自然而然地感受内蒙古的资源优势、产业特色和对外开放新格局。”内蒙古自治区商务厅外贸处相关负责人介绍，此次参展，内蒙古展区展品涉及食品、纺织、养生保健、农畜产品、民族手工艺品等五大类。

作为连接国内与国际市场的重要桥梁，消博会持续为区域特色产品提供更广阔的展示与对接舞台。回顾历届消博会，内蒙古的参展轨迹清晰勾勒出开放合作的丰硕成果：2021年首届消博会，22家企业初探市场，胶原蛋白、白蘑酱等产品广受青睐；2022年，绿色优质农畜产品成为主打名片；2023年，内蒙古聚焦“高、新、优、特”消费精品升级展示；2025年，37家重点采购企业赴会观展洽谈，着力将全球优质消费品引入内蒙古市场。从初探到深耕，内蒙古的企业正以更加开放的姿态，在消博会的平台上拓展更大的市场空间。

（据内蒙古日报·草原云，记者：高慧、白雪、田婷）

以体育赛事带动文旅消费
各地有多拼？

从首届重庆城市足球超级联赛，到2026年江苏省城市足球联赛，还有“村超”省区赛、全国赛，山地越野跑，四季主题跑。各类群众体育赛事不仅激发了体育运动热情，还带火了多地的文旅消费。

13日晚，历时8个月的首届重庆城市足球超级联赛在重庆奥体中心迎来决赛。当天，5万名球迷现场助阵。球票仅售10元一张，4月7日开票23秒就被一抢而空。自去年9月开赛以来，每个周末，“渝超”都会准时开赛，累计吸引205万人次现场观赛，线上观赛人次突破1.2亿。 8个月来，巫山红叶队、合川钓鱼城队、荣昌卤鹅队等，都通过赛事打响了自己的区县品牌。各地依托联赛推出球迷集市、票根游全城、客场优惠等，各赛区赛事期间酒店入住率普遍提升40%，餐饮营业额实现两倍以上增长，间接带动消费近123亿元。

11日，2026年江苏省城市足球联赛在常州奥林匹克体育中心正式拉开帷幕，吸引省内外各地球迷。首轮4场比赛，常州、无锡、连云港、扬州共有超12万人现场观看。今年苏超赛程延长一个月，比赛场次增至91场，统一安排在周六，激发场外文旅消费。在常州奥体中心赛场外，主题市集吸引不少没抢到票的市民游客前来购物消费。

10到11日，2026“村超”甘肃赛区比赛在甘肃陇南两当县打响，优胜队伍将代表甘肃赴贵州榕江参加第二届“村超”全国赛。开幕式入场环节，全省37支参赛队伍也带上了家乡代表性农产品。

12日，一场山地挑战赛在徽县鸣枪开赛，吸引国内外4000多名越野跑爱好者。选手穿过田野村落，沿途可以欣赏青泥岭、嘉陵江峡谷群自然美景。完成越野跑后，参赛者还能到文旅街区选购本地特色农产品，当地还推出凭号码布打折、买送、满减等优惠，一件代发，快递到家。

在云南曲靖，一年四季都有不同主题的路跑赛事。在罗平县的春季越野跑比赛现场，参加比赛的700多名选手当中，有一大部分都是来自外地的。赛道串联当地多个核心景区，既有专业组别快步猛冲，也有亲子组慢跑游玩。奖品是当地猪肉、活鸡和大鹅，跑完全程，特色长桌宴也已备好，让“参赛一日”有效延伸为“旅居一周”。

（据央视新闻客户端，记者：叶攀）

今日天气 多云转阴 6℃~26℃
2026年4月15日 星期三 丙午年二月廿八

包头晚报

总第7857期 今日12版
i包头客户端

国内统一连续出版物号：CN 15-0072 包头市融媒体中心主办

播种科技梦想

近日，昆区第二实验小学教育集团昆河校区、友谊大街第二十六小学邀请内蒙古机器人联盟创始人携“宇树家族”成员走进校园，为全体师生上了一堂生动的“科技梦想课”。春晚同款机器狗、人形机器人闪亮登场，与小朋友们灵活互动，为校园增添了别样的乐趣，在每一位学子心中种下了热爱科技、勇于探索的种子。 文/图 记者 李学工

学生们和机器人学习武术动作

城市更新助优居 详见02版
跨越千里揽人才 详见03版
静音乘车更舒心 详见04版
户外实践看世界 详见06版
组团亮相消博会 详见12版

广告经营许可证：蒙02-145 年价：192元 □责编：郝晨莺 美编：田瑞波 审校：杜利国 一审：尤允庆 郝晨莺 二审：刘璟 三审：梁学东