



## 3月1日起开始实施 这些新国标将如何影响你我生活?

3月1日起,539项国家标准将开始实施,涉及算子接口、超市销售生鲜农产品管理、安全色和安全标志等领域。我们的生活将受到哪些影响?一起来看!

《人工智能算子接口第1部分:基础数学类》和《人工智能算子接口第2部分:神经网络类》两项推荐性国家标准,分别对面向人工智能领域的基础数学类和神经网络类算子接口的参数信息、接口一致性等内容作出规定。据了解,标准的实施将提升软件与各种不同主流AI处理器之间的适配性,促进人工智能软硬件生态健康发展。

《农业机械作业北斗监测系统》推荐性国家标准规定了

农业机械作业北斗监测系统的组成、终端要求等。《农业机械北斗自动驾驶系统》推荐性国家标准规定了农业机械北斗自动驾驶系统的组成、技术要求等。据市场监管总局介绍,这两项标准的实施有助于规范相关农业机械产品的研发、配置、安装与检测,提高农机作业精度与效率,推动我国智能农机装备产业快速发展。

《包装储运图形符号标志》推荐性国家标准规定了储运包装图形符号标志的名称、样式等。标准的实施将提升包装物在储运过程中的稳定性,减少因包装不当导致的破损、泄漏等安全事故,保障产品安全和运输人员及消费者的人身安全。

生鲜农产品是消费者日常生活中购买频率最高的商品之一。《超市销售生鲜农产品管理技术规范》推荐性国家标准替代了2008年发布的《超市销售生鲜农产品基本要求》,规定了超市销售生鲜农产品的环境布局、设施设备、经营管理等要求。

“光色不应影响产品真实色泽等感官性状”“超市购物通道应保持各方向畅通,做到宽度适宜、通行便利”……上述技术规范作出明确要求。

中国农业大学特殊食品研究中心特聘研究员吴广枫说,新标准细化了产品分区分类等要求,禁止“美颜灯”、接入全国农产品质量安全追溯系统等要求为消费者买到“放心菜”“放心肉”提供了保障。同时,新修订的标准增加了生鲜区面积占比、购物通道宽度等内容,有助于提升消费者的购物体验。

《安全色和安全标志》强制性国家标准规定了传递安全信息的颜色表征、安全标志的类型及其设置、使用要求,以及工业管道的基本识别色和识别符号。

“此标准是将《安全色》《安全标志及其使用导则》和《工业管道的基本识别色、识别符号和识别标志》三项标准整合修订而成。”市场监管总局相关司局负责人说。据介绍,本次修订以事故预防为核心,以现场实用为导向,聚焦近年来安全生产事故特点,精准辨识生产经营活动中的

风险点,从实际使用需求出发,对标准内容进行了系统性优化。标准的实施将进一步规范安全色和安全标志的使用,提高公众风险辨识能力,减少安全生产事故的发生。

《建筑通风和排烟系统用防火阀门》强制性国家标准规定了适用于工业与民用建筑、地下建筑的通风和空气调节系统、厨房排油烟系统中的防火阀门,其分类、材料、配件等内容。标准的实施将为相关防火阀门产品的生产与检验提供技术依据,有助于提升产品质量,切实保障火灾发生时人民群众的生命与财产安全。

(据新华社,记者:赵怡宁、王希)



## 装扮迎新

新学期到来,内蒙古科技大学实验小学的教师们精心装扮教室,悬挂“我们开学啦”“欢迎小朋友”等温馨标语,将教室与课桌布置得整洁美观、充满童趣。校园处处洋溢着喜庆热烈的氛围,以满满的仪式感迎接同学们重返校园。

文/图 记者 李强



## 让“内蒙古味道”香飘万里

清新的空气、清洁的水源、干净的土壤,不仅是大自然的馈赠,更是内蒙古农畜产品的核心竞争力。

然而让“内蒙古味道”香飘万里,不仅要靠天赋,更要靠实干。今年,内蒙古围绕做优农畜产品精深加工和绿色有机品牌,绘制了清晰的“施工图”,以一系列具体且有力的举措,直指产业链增值、品牌化发展与市场份额扩张三大核心目标。

做强“蒙”字号产业链,向精深加工要效益。今年内蒙古将重点发力高附加值领域,大力发展玉米生物制造、固态乳制品、精品牛羊肉、动物疫苗、益生菌、小品种氨基酸等高附加值产业。通过延链补链强链,力争新增1个国家级优势特色产业集群、新入规加工企业20家以上,让“蒙”字号产品在精深加工中实现价值倍增。

打响“绿品”区域牌,向品牌化要竞争力。今年将重点培育内蒙古牛羊肉、奶酪、马铃薯、果蔬、杂粮等区域品牌,重点打造有影响力的牛羊肉、雪花粉、葵花籽、粳稻、小米、鲜食玉米等绿色农畜产品品牌。同时,全面推进品牌标准化建设,计划新认证“蒙”字标企业30家以上,让优质绿色的“内蒙古味道”拥有统一的身份标识,以过硬品质树立市场口碑。

布局全国大市场,向供应链要话语权。今年内蒙古将重点支持通辽建设全国肉牛产业重镇,并全力推动蒙东共建内蒙古牛羊肉交易中心,力争交易额达到100亿元。此外,还将主动出击,加强与北上广深等地大型农工商龙头企业 and 区域农贸市场合作,通过在主要消费地区设立牛羊肉前置屠宰加工中心,缩短供应链条,让新鲜优质的“内蒙古味道”以最快速度直达全国人民的餐桌。

(据《内蒙古日报》,记者:康丽娜)

## 社火闹新春

近日,精彩的社火表演在甘肃多地上演,为群众营造喜庆热闹的新春氛围。2月26日,社火队员在甘肃省定西市安定区内官营镇表演跑旱船。

新华社发 陈永刚 摄



## 针对性举措直指“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾 让外卖吃得更安全

2月26日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

### 强化信息公示

近年来,网络餐饮业态迅猛发展,市场监管总局介绍,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”,却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体店门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主

页面显著位置,持续展示经营资质、实体店经营门牌、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体店经营门牌应当与实际经营地址相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且,平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户,‘不见面’不代表可以‘不诚信’,‘不上门’不等于‘没人管’,食品安全是商户的底线,合法合规是商户的责任。”市场监管总局食品安全总监孙会川说。

### 整治“幽灵外卖”

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖何谈放心?并且有的外卖平台一门

心思圈地,闭着眼睛审核,一味纵容失信商户和问题外卖,罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且,外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实地经营地址、经营资质等信息校验更新一次,保证上述信息与实际相符。

市场监管总局餐饮服务司司长俞路说,要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,构建系统性治理体系,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

### 规范网络消费

网络消费是远程、非接触式消费,为了让消费者“听

求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法,性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

(据新华社,记者:赵怡宁)