



包头晚报

国内统一连续出版物号:CN 15-0072

包头市融媒体中心主办

如何保障和满足春节消费需求?

国新办新闻发布会回应关切

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。



2月10日,市民在南京一家商贸城内选购春节饰品。
新华社发 苏阳 摄

杨沐表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府

平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣

传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居

卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等年俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈补足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

盛秋平介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅

游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广播电视方面,广电总局宣传司司长李志忠表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体经济深度融合。”李志忠说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾勇表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

(据新华社,记者:王聿昊、谢希瑶)

内蒙古“十大民生工程”解决群众急难愁盼问题

根据自治区党委“1571”工作部署,内蒙古将实施“十大民生工程”,并将其写入了今年的《政府工作报告》,提出了2026年民生实事具体项目清单。

实施城乡居民增收工程,内蒙古将在拓宽增收渠道、增加居民收入、完善社保制度等方面采取多项措施。通过“以工代赈”发放“三北”工程、高标准农田建设劳务报酬20亿元以上;开展欠薪欠保、违法裁员等问题治理;落实最低工资标准调整政策;提高城乡居民养老保险基础养老金标准,扩大失业、工伤保险覆盖面。

实施稳岗扩容提质工程,统筹做好政策支持、岗位挖潜、技能培训、就业服务各项工作,实现全年城镇新增就业18万人以上的目标。用足用好稳岗返还、税费减免等政策工具;落实部门促就业责任清单,发布就业岗位50万个以上,释放政策性岗位4.5万个;开展职业技能培训40万人次;新建“家门口”就业服务站500个,推动就业服务向群众身边延伸。

实施教育教学质量提升工程,持续扩大优质教育资源覆盖面,保障学生身心健康发展。推动普惠性幼儿园覆盖率达到93%以上,30个旗县(市、区)通过国家县域义务教育优质均衡县认定,增加5000个普通高中招生计划;加强校园安全建设;为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接旗县的在校小

学生、在园幼儿每天免费提供“一杯奶”。

实施医疗防治健康管理工程,完善医疗卫生服务体系,强化困难群体医疗救助。建设运营好国家区域医疗中心和自治区专科区域医疗中心;全区三级中医(蒙医)医院全部开设夜间门诊、节假日门诊;为低收入困难家庭的白内障患者实施免费复明手术2000例、“两癌”患病妇女给予每人1万元救助。

实施基本养老保险体系优化工程,推动养老服务更加普惠可及。完善提升20个县乡村三级养老服务网络;进一步优化居家为基础、社区为依托、机构为支撑、医养相结合的养老服务供给格局,建成家庭养老床位7000张;向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴,提高养老机构护理型床位占比;对独居、空巢、留守、失能、计划生育特殊家庭等老年人开展探访关爱“暖心”行动并提供帮扶救助。

实施生育友好型社会建设工程,完善和落实生育支持政策与激励措施。为新生儿免费提供苯丙酮尿症等疾病筛查服务;门诊产前检查基本服务包费用及分娩发生的政策范围内住院医疗费用全额报销;发展普惠托育和托幼一体化服务。

实施道路交通通行工程,多措并举提升交通品质。开展城市重点区域交通通行质量提升行动,有效缓解高峰期堵车、乱收费、停车难等问题;实施公路安

全生命防护工程1500公里,打通断头路、修复坑洼路,推动具备条件的车站、机场建设网约车专用停车区。

实施矛盾纠纷多元化解工程,进一步畅通群众诉求表达渠道,加强源头治理和前端化解。推动城乡法律援助服务网络全覆盖;完善人民调解、行政调解、司法调解联动机制;深化“12348”法律服务热线品牌建设;申诉求决类初次信访事项一次性化解率达到93%以上。

实施消费者权益保护工程,积极打造放心消费环境,维护消费者合法权益。进一步加强市场监管执法,健全自治区、盟市、旗县三级消协组织并充分发挥其作用;专项整治食品安全、价格违法、假冒侵权、缺斤短两等热点问题;实行农批农贸市场食用农产品“天天检”;健全消费投诉快速处理机制。

实施城乡人居环境改善工程,着力补齐公共服务设施短板。加快城市危旧房和老旧小区改造,加快水电网等建设升级,加装、更新住宅电梯500部以上,新增智慧供热改造面积500万平方米以上;开工建设一批农村牧区供水保障工程,维修养护集中供水工程1500处,实施农村牧区危房改造8900户;发放城镇住房保障家庭租赁补贴1.6万户;实施物业服务质量提升行动。

(据草原云·内蒙古新闻网,记者:刘志贤、梅刚、王坤、李国萍)

市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,进一步规范汽车行业价格行为,促进汽车市场健康发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,产业链长、覆盖面广,与消费者生活密切相关。当前,汽车行业存在一些乱象,指南立足当前汽车行业发展实际,进一步明晰行为边界,统一监管规则,引导汽车生产和销售企业依法合规经营,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章28条,主要包括——

一是明确总体原则和要求。明确指南制定目的、依据和适用范围,规定价格行为应遵循的基本原则,并鼓励行业协会加强自律,推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为

各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理,强化公平定价约束,规范促销与定价行为,依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节,着力规范不按规明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制,鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制,包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制,实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用,指导协会参照指南制定细化落实措施。

(据新华社,记者:赵怡宁)



夜间景观、潮玩文创、餐饮礼盒……随着马年春节临近,各类融合传统寓意、潮流设计与情绪价值的“马元素”,装点着市民的衣食住行,营造出浓浓的年味。

文/图 记者 李强

汽车“国补”带热消费

详见02版

保障春节“菜篮”供应

详见03版

村干部带货火出圈

详见09版

温情春运“抢镜”央视

详见04版

冰雪运动“火”力全开

详见04版