



包头晚报

国内统一连续出版物号:CN 15-0072

包头市融媒体中心主办

新国补落地首月 消费动能持续释放

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短,消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付

3299元,节省了1100元。“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期付款,全程也就10多分钟。”李思思说。

带动销售

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关品类销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、

健康成为家电消费新趋势。“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

加速“焕新”

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。
(据新华社,记者:王聿昊、谢希瑶、李晓婷)

优惠叠加

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者王女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动中,当即决定购买一辆新能源汽车。

喜迎新春



农历马年春节临近,各地张灯结彩、举办喜庆活动;众多企业加紧生产马年装饰品供应市场;市民备年货、逛市集,喜迎新春。2月3日,在贵州省贵阳市省府路小学,学生在老师的指导下创作马年主题剪纸作品。

新华社发 袁福洪 摄

小心抢票神器的收割陷阱

春节日渐临近,旅客购买火车票又开启“拼手速模式”,一些“抢票神器”“代抢服务”在互联网平台上也活跃起来。北京市场监管部门近日查办的案件显示,一些黑心平台吹嘘的所谓“抢票神器”,并没有“优先”“加速”作用。花钱让平台代为抢票,往往白花钱不说,反而可能耽误行程,造成信息泄露风险。

“优先抢票”实为虚假套路

近来,北京市市场监督管理局围绕第三方平台抢票软件和其宣传的抢票服务,查办了全国首例平台虚假抢票典型案例,揭开了“优先抢票”背后的套路:

编造“双通道抢票”话术。抢票平台宣称自己可以“双通道抢票”,即“余票监控”与“候补购票”同时进行,提高购票成功率。可是根据铁路12306平台的规则,存在候补订单时,会优先把票卖给候补订单,不会出现可供购买的余票,更无法提前获取或锁定票源。抢票平台的所谓“抢票”,不过是利用旅客个人账户在12306官网上提交候补订单而已。

制造“加速包”高成功率假象。抢票平台设置各种收费“加速包”,声称购买这些“加速包”后抢票速度更快、成功率更高。实际情况是,火车票售罄之后,已经没有票可抢;抢票平台提交订单之后动作完成,不再实施抢票行为,更不存在加速一说。

将免费候补包装成“付费特权”。抢票平台宣称具有“全能抢票”“专人抢票”等功能,并辅以“更快抢到票”等误导性宣传,诱导消费者支付费

用。这些“优先渠道”“技术优势”,在12306平台那里,都是不需要费用的候补购票。

市场监管部门认定,相关平台的行为对消费者构成了误导,违反了反不正当竞争法相关规定,处以罚款50万元的行政处罚。

“加速”背后的收割

第三方服务“只收钱、不加速”套路背后,是对部分消费者不熟悉12306平台购票细则的利用。

早年间,部分技术公司开发出简单的抢票辅助工具,以刷新脚本、浏览器插件为主,传播范围也有限。后来,部分浏览器推出抢票工具,一些平台推出“付费加速包”,开启抢票软件的智能化、商业化路子,多个第三方平台投身其中。

近年来,铁路12306官方平台持续完善功能,候补购票等机制陆续上线,及时填补了软件抢票的漏洞。国铁集团此前声明,从未与任何第三方平台机构开展合作。这意味着所有提交到铁路12306平台的购票请求,具有按时间排序的规则公平。

但现实当中,声称能帮助消费者优先抢票的软件和服务并未退出市场,反而从最初的免费工具演变为捆绑会员、销售加速包,甚至包装出夸大宣传的服务项目。他们利用旅客急于出行的期盼,宣称能解决群众的购票难点,把12306平台的免费候补服务包装成自己的“优先抢票”,利用话术诱导消费者花钱购买这些虚假“加速”服务。

当旅客利用候补抢票成功,就将其归功于自己的“加速包”;即便抢票失败,“抢票软件”也无须担责。这样的买卖,真是稳赚不赔。
(据新华社,记者:白佳丽、阳娜)

强制性国标让车门把手安全不再隐形

记者2月2日从工业和信息化部获悉,该部组织制定的强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)已正式发布,并将于2027年1月1日起全面实施。这一针对车门把手“小部件”出台的国家级强制标准,提出了门把手“断电能开”“标识明确”等要求,将从根本上提升电动化浪潮下车门系统的安全底线,这也意味着,此前市场上流行的全隐藏式门把手设计将迎来大变革。

对普通消费者而言,此次新规带来的主要改变可概括为“断电也能开”“碰撞还能用”“一眼能看懂”。首先,新规要求每个车门的把手和内部把手都必须配备独立的机械释放装置,即使车辆断电、遭遇严重碰撞或电池热扩散等事件,驾乘人员也能通过手动操作机械结构解锁车门,避

免电动门把手“失灵锁门”的潜在风险。同时,标准对门把手的布置区域和操作空间作出严格规定。车门外把手必须设置在车门的指定区域内,且预留足够的手部操作空间,避免因设计缺陷导致紧急情况下无法发力开门。对于内把手,同样要求了机械把手的安装区域,要求位于无车内构件遮挡位置,做到“直观可见”,确保在黑暗、慌乱等场景下,乘员能第一时间找到开门方式。新规还针对标识提出了明确要求:车门内把手必须配备永久图形标志,尺寸不小于10毫米×7毫米,同时附加高度不小于6毫米的中文或图示操作说明。这一设计能够让老人、儿童等群体快速识别和操作,避免因标识模糊带来的安全盲区。此外,在技术层面,标准还对门把手的强度提出量化要求:外把手需承受

不小于500牛的拉力,非电子按钮类的内把手需能承受不小于200牛的拉力,确保在紧急情况下不会因受力而出现断裂或脱落。

针对这一强制性新标,业内专家认为,标准的出台填补了国内汽车隐藏式门把手安全领域的空白,不仅将推动车企优化产品设计,更将通过技术规范提升全行业的安全意识。据悉,新标准将于2027年1月1日起实施。对于新申请型式批准的车型,自实施之日起,应符合除手部操作空间要求之外的其他全部要求;自新规实施后的第13个月(2028年1月1日),应符合新规的全部要求。对于已获得型式批准的车型,新规实施后的第25个月(2029年1月1日),应符合新规全部要求。
(据北京日报客户端,记者:赵语涵)



打卡寻年味儿

新春将至,“包头·春风十里”主题街区年味浓郁。不少市民来到这里,或漫步街区赏景拍照,或坐在咖啡小馆窗前享受惬意时光。作为我市城市更新重点示范项目,摩登都市与传统文化在此完美融合,成为市民感受年味的“网红地标”。
文/图 记者 李强



科创提升“稀”引力

详见02版

一路温情赴“团圆”

详见03版

集章打卡寻文脉

详见04版

非遗花馍传匠心

详见07版

鲈鱼养殖新突破

详见08版