

# “农”情年味 助力消费

“刚摘的草莓酸甜多汁，礼盒装送人正合适！”“沙尔沁的辣椒海岱的蒜，欢迎大家品尝我们海岱黑蒜！”1月23日，花苑西厅内暖意融融、人声鼎沸，各种农产品的推荐声、叫卖声此起彼伏。为期四天的2026年包头农畜产品出村进城年货节正值客流高峰，千余种农畜产品摆满展台，70余家参展主体的吆喝声、市民的询价声此起彼伏，浓浓的年味扑面而来，成为鹿城冬日里最热闹的消费场景。



年货节现场市民购买年货

## 没有中间商的展品

在“头雁优品区”的永茂丰合作社展位前，理事长焦建功正忙着给顾客分装黄芪片。展台上，黄芪粉、黄芪饮品、黄芪日化品等20余种产品整齐排列，包装上的“41°固阳献”标识格外醒目。“固阳黄芪全国有名！”市民王女士举着刚买的固阳黄芪，向同行的老友推荐。

“依托固阳独特的地理环境，我们的黄芪有效成分含量远超国家标准。”焦建功拿起一瓶黄芪精油皂介绍，“以前主要靠批发商拿货，现在通过市农牧局组织的活动直接面向市民，促进了销售与产品推广。”

不远处的展位前，来自九原区哈林格尔镇哈林格尔

村的农推官许雅洁正帮着农户补货。鲜红的草莓装在透明礼盒里，果香四溢。“这100盒草莓是今早刚摘的，现在就剩十几盒了。”许雅洁擦着额头的汗笑着说道，她们村的草莓、柿子平时多靠外地客商收购，零售渠道很少，“这次年货节不仅销量翻了番，更让市民知道了咱哈林格尔村的草莓好，有几家商超已经来谈合作了。”

从“头雁优品区”的海岱大蒜、龙驹奶酒，到“新品尝鲜区”的固阳柴禧稍卖、蒙园果丹皮，再到“特色产品区”的达茂草原羊肉、李氏盛源之家奶皮子，每个展位都藏着动人的乡村故事。5家非遗单位入驻更让采购多了文化味，剪纸纹样的包装、手工酿造的技法，让农畜产品成为承载民俗

文化的载体。

## 带着儿时味道的特色

“您好，扫码就能进入线上专场，所有产品春节期间都能发货。”在服务区，青年志愿者李娜正指导市民操作线上平台。此次年货节创新采用“线上+线下”双线模式，线下展销精准覆盖1月23日至26日的采购黄金期，线上专场则持续至2月15日，实现“年味不打烊，消费不停步”。市农牧局市场与对外合作科科长曲晶介绍，活动严守食品安全底线，前期已完成所有初级农畜产品抽检，加工类产品均在昆区市场监督管理局备案，“严禁三无、过期产品参展，就是要让市民买得放心、吃得安心。”

活动首日，优质农产品的

销售就十分火爆。其中，固阳黄芪系列、草原牛羊肉等地标产品尤受青睐。为扩大影响，主办方不仅邀请内蒙古农推官现场打卡，更联合市融媒体中心多平台宣传，同时引导机关单位干部职工带头消费。

“以前总愁找不到正宗的草原酸奶，这次不仅现场尝到了，还找到了线上购买渠道。”市民杨女士的购物车里装满了手工酸奶、果丹皮等特产，她坦言这里的产品“有小时候的味道”。

## 助力乡村振兴的平台

“这样的活动太及时了，希望能多办几次！”许雅洁的期盼道出了众多参展户的心声。对此，曲晶给出明确回应：春节前，市农牧局还将联合相关部门在包头·春风十里主题街区等地举办多场过节活动，让农畜产品走进更多消费场景。

作为国家地理标志产品的固阳黄芪，正是通过这样的展销平台实现品牌升级。依托“41°固阳献”区域公用品牌，固阳黄芪从传统切片发展出20余种深加工产品，附加值提升数倍，此次年货节更是推动其从“县域特产”向“全国好物”迈进。“这不仅是一次销售活动，更是包头精品现代农牧业实力的集中展示。”曲晶表示，未来将持续搭建产销对接平台，让更多地标产品走出内蒙古。

夕阳西下，展厅里的人流依旧涌动。焦建功忙着打包线上订单，许雅洁在本子上记录新客户信息，杨女士拎着满载的年货笑意盈盈。灯笼的光晕里，农畜产品的香气与市民的欢笑声交融，这不仅是一场年货盛宴，更是消费助农的生动实践，为乡村振兴注入温暖而坚实的力量。

# 送工入企 “职”等你来

本报讯(记者 李春燕) 1月21日，包头市、昆区两级就业服务部门联合开展“送工入企”专项服务活动，精准对接昆区重点项目企业——内蒙古云贝智飞航空科技有限公司，搭建高效沟通平台，推动人才与岗位“双向奔赴”，切实破解企业春节前后“用工难”，保障重点项目建设有序推进。

春节临近，为破解企业“用工难”、求职者“就业急”难题，市、区两级就业服务部门主动靠前，以就业优先战略为指导，聚焦昆区重点项目建设需求，将服务触角延伸至企业一线。活动前期，专项服务小组多次深入内蒙古云贝智飞航空科技有限公司开展“沉浸式”调研，与企业负责人、技术骨干面对面沟通，精准梳理出低空经济项目经理、无人机飞手等紧缺岗位的核心要求——从专业技能、从业经验到

职业素养，逐一建立详细需求台账，确保招聘服务“靶向发力”。

与此同时，一场覆盖广泛的“岗位寻人”行动同步展开。就业服务专员依托“就业昆都仑”微信公众号、社区网格群、高校就业指导中心等多元渠道，定向推送企业招聘信息，针对有航空航天、无人机操作等相关背景的求职群体进行精准触达。

活动当天，企业厂区内暖意融融。求职者们认真填写信息表，工作人员耐心解答疑问。企业宣讲负责人从公司发展历程、核心技术优势讲到未来规划，详细解读了岗位薪酬、五险一金、培训晋升等求职者关心的重点。

互动交流环节成为整场活动的“重头戏”。“无人机飞手岗位对实操经验有什么具体要求？”“公司是否提供岗前培训？”“未来是否有异地派驻

的可能？”求职者们踊跃提问，企业负责人与技术骨干一一细致回应，用专业的解答打消了大家的顾虑。

座谈会后，求职者们走进研发中心和办公区域实地参观，近距离观摩无人机核心技术操作流程，亲身感受现代化企业的工作环境与文化氛围。

据统计，本次专场招聘活动共吸引111名求职者参与，其中58人现场面试，53人通过电话咨询进一步沟通，11人被纳入企业人才储备库，有效缓解了企业的阶段性用工压力。“这是‘一企一策’精准服务模式的成功实践，也是政企协同促就业的生动写照。”昆区就业服务中心就业服务专员李学智表示，通过精准摸排需求、精准推送信息、精准对接服务，真正实现了“企业招到想要的人，求职者找到满意的岗”。

# “托”起家门口的幸福

本报讯(记者 岳宇乐) 寒假到来，双职工、两新领域职工及困境儿童家庭的“看护难”问题凸显。近日，昆区团委“寒假爱心托管”正式开班，让青少年假期生活既充实有序，又饱含温情暖意。

爱心托管班为期20天，共设置三个班级。托管班秉持“阵地共建、资源聚合、精准赋能”理念，构建“基础保障+特色赋能+专业运营”互补格局，全方位满足青少年假期成长需求。在资源整合方面，托管班充分联动社区与专业机构优势：社区党群服务中心开放多功能活动室、图书阅览室等空间，专业托管机构输出标准化教学管理及优质师资。同时，托管班联动辖区专业志愿者及“小鹿回家”社会实践大学生组建辅导团队，链接内蒙古科技大学、爱国主义教育基地等校外优质资源，为青少年搭建起多元化的成长平台。

课程设置上，托管班坚持作业辅导与素质提升“双线并行”，既解家长“后顾之忧”，也帮助孩子全面发展。作业提供针对性辅导，低年级侧重作业陪伴与习惯培养，中高年级开展专题答疑与知识点拓展。此外，还围绕四大主线打造沉浸式课堂：红色教育课堂通过老党员讲堂、基地参观等活动传承红色基因；传统文化课程以诗词接龙、非遗DIY传递文化魅力；实践体验课堂设置3D打印体验、制作水果罐头等，让孩子在实践中提升协作与创新能力；安全课堂通过基础防身术教学、交通安全讲解，筑牢安全防线。

昆区团委将持续优化服务，推动托管向规范化、精细化发展，用贴心举措守护青少年健康成长，将“家门口的幸福感”精准送达每一个需要的家庭。

