



i包头客户端

国内统一连续出版物号:CN 15-0072 包头市融媒体中心主办

## 最新版医保药品目录正式落地实施 这些用药利好事关你我

### 聚焦临床急需 1类新药数量创新高

目录新增114种药品,50种为1类新药。“无论是比例还是数量,均创历年新高。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说。新增药品涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等。

一批备受关注的创新药顺利“入保”:如用于治疗三阴性乳腺癌的芦康沙妥珠、胰腺癌用伊立替康脂质体等;用于改善内源性生长激素缺乏所致儿童生长缓慢的长效生长激素针;一年两针的降血脂针英克司兰钠,糖尿病用替替泊肽等新药;流感用药昂拉地韦片、玛舒拉沙韦片等。

为切实提升谈判药品可及性,内蒙古自治区将本次谈判成功的112种药品全部纳入“双通道”管理药品保障

范围,累计达到697种。近年来,内蒙古认真落实国家药品谈判政策,已累计约为1143万人次减负77.33亿元。

### 支付范围“再扩围” “救命药”更快更可及

65种药品的支付范围有了新变化。梳理可以发现,不少药品的新增适应症被纳入支付范围,如治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点、治疗罕见病发作性睡眠的盐酸替洛利生片拓展至6岁及以上患者、曲普瑞林新增子宫内腺异位症等,符合条件的参保人可享受相关待遇。

为方便临床用药,用于提升白细胞数量的培非格司亭注射液等药品,支付范围从“前次化疗”调整为“既往化疗”,更贴近临床实际,还有一些集采药品取消支付范围标注,根据药品说明

书即可。针对少数药品的滥用风险,目录新增限定条件,如明确烟酰胺仅限烟酰胺缺乏症患者可报销,确保医保基金用在“刀刃上”。

一些药品的支付范围删减非核心限定内容,但并不改变用药要求。如糖尿病用药司美格鲁肽,删除了“在运动和饮食控制基础上”,调整后临床医生仍需根据药品说明书用药。

### 动态“吐故纳新” 目录结构更合理

调出29种药品,均为已被临床淘汰、或长期未生产供应的药品。其中包括贝那鲁肽注射液、达诺瑞韦钠片、盐酸拉维达韦片、阿利西尤单抗注射液、度维利塞胶囊、八氟丙烷脂质微球注射液、甘露特钠胶囊、林普利塞片等8种未成功续约调出目录

的谈判药品。

为保障参保人用药连续性,国家医保局设置过渡期政策,此次调整中未成功续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期,2026年6月底前,参保人购买这些药品,仍然可按照原报销标准。

目前,国家医保局微信公众号已上线新版基本医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号,点击“医保服务”,选择“基本医保目录查询”即可。

自治区医疗保障局医药服务管理处工作人员乌日恒说:“我区在全面执行医保药品目录的同时,积极推动国家商保创新药目录落地,鼓励商业健康保险、医疗互助等多层次保障,在基本医保的基础上,进一步满足参保群众对高额创新药的需求。”(本报综合自新华社、《内蒙古日报》,记者:彭韵佳、梅刚)

## 内蒙古名特优新产品 总数稳居全国首位

近日,2025年第三批全国名特优新产品名录正式公布,内蒙古自治区76个农畜产品新登录全国名特优新产品名录,总数达到973个,继续稳居全国首位。这一成就不仅体现了数量的领先,更标志着内蒙古在系统推进农业品牌培育,特别是名特优新产品及绿色、有机产品认证方面,已建立起一套卓有成效的发展模式,推动优质农畜产品实现了从“草原优品”到“国民精选”的价值跨越。

内蒙古依托纯净天然的草原、充足的光照与无污染的环境,为生产高品质农产品提供了得天独厚的条件。此次新上榜的“磴口小麦粉”,其核心产区位于河套平原,得益于年均超3300小时的黄河灌溉区日照与肥沃土壤,品质卓越。“呼和浩特高原蓝莓”“清水河海红果”等产品,其独特风味也深深植根于特殊的地理气候。目前,全区获认证产品已覆盖粮油、乳品、肉业、特色果蔬、药材等各大类别,形成了以河套平原、锡林郭勒草原等为核心的多区域、集群化发展格局,展现了深厚而多元的产业底蕴。

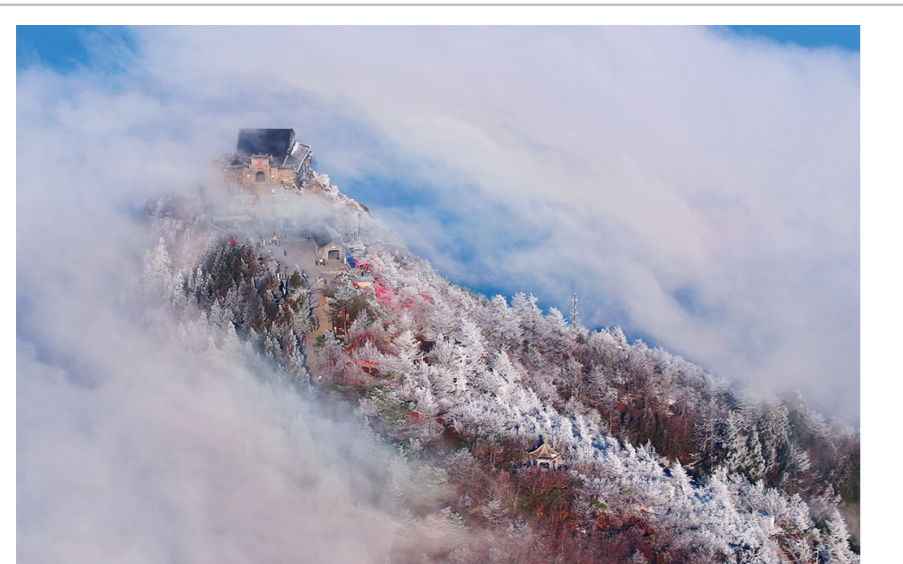
同时,内蒙古高度重视以标准化和认证管理驱动产业升级。围绕名特优农产品及绿色、有机产品的培育,建立起贯穿“从田间到餐桌”的全产业链标准体

系与严格的认证管理流程。相关部门不仅在产品申报阶段进行严谨审核,更强化“证后监管”,通过常态化生产指导、质量跟踪监测和市场抽检,确保认证产品持续符合高标准要求。这套体系有效提升了产品的可辨识度与市场公信力,让“优质”变得“可见、可感、可信”,为品牌建设打下了坚实的基础。

国家级认证的“金字招牌”显著增强了产品的市场竞争力与溢价能力。众多获得认证的绿色、有机及名特优新产品,凭借过硬的品质,成功打入国内一线城市及高端消费市场,实现了优质优价。品牌价值的实现,直接带动了生产企业规模扩大与效益提升,更通过建立稳定的利益联结机制,使广大农牧民能够分享加工、销售环节的增值收益,有效促进了区域农牧业的整体提质增效和乡村振兴,走出了一条以品牌认证驱动产业升级、以产业升级带动共同富裕的特色发展道路。

下一步,内蒙古将继续深化名特优农产品和绿色、有机产品的培育认证工作,进一步强化科技支撑、完善监管网络、讲好品牌故事,持续推动更多生态、优质的农畜产品走向全国,为保障国家粮食安全和重要农产品供给贡献更多“内蒙古力量”。

(据《农民日报》,记者:李昊)



### 雾凇云海引游人

连日来,湖南省衡阳市南岳衡山风景区出现雾凇云海景观,壮美如画的景色吸引了众多游客前来观赏游玩。

新华社发 曹正平 摄

## 压实四类主体责任 直播电商监管新规出台

近日,市场监管总局和国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》),加强直播电商监督管理,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

《办法》聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,划定行为红线,完善监管机制。

在压实直播电商平台经营者责任方面,《办法》结合直播电商活动的具体场景,从事前、事中、事后三个维度,系统规定了平台在身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处

置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面的责任义务。

在压实直播间运营者、直播营销人员责任方面,《办法》明确了直播间运营者在信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面的义务,划定了直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等行为红线。

在压实直播营销人员服务机构责任方面,《办法》规定直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直

播营销人员的招募、培训、使用、管理等工作,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

在完善监管机制方面,从协同监管的角度出发,《办法》规定市场监管、网信部门应当加强协作,建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。从方便案件查办的角度出发,《办法》明确从事直播电商活动有关主体违法行为的管辖原则。从优化监管方式的角度出发,《办法》明确对有关违法失信主体实施信用惩戒,细化市场监管、网信部门对有关负责人开展行政约谈的具体情形。

(据新华社,记者:赵文君)



## 灼灼桃花映冬日

1月6日,银河广场的树木缀满粉色“桃花”,恍如春日降临,为冬日的城市街头添上一抹亮色。  
文/图 记者 李强

营商环境持续优化  
详见02版

草原优品走向全国  
详见12版

奔跑不息宣传家乡  
详见03版

小饭桌上星保安全  
详见04版

用药利好事关你我  
详见12版

体育教师创新带班  
详见07版