



城超多地开花,如何保持热度?



今年以来,多地“城超”成为中国足球现象级的存在。在“苏超”带动下,“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等陆续加入群众足球赛事版图。据统计,全国目前已经有不低于10个省区市举办了城市联赛。以“体育+文旅”为基本办赛模式的“城超”,正以其丰富的内容和话题引发高关注度。

“票根经济”火爆

已经进行84场比赛的“苏超”,共有237万余名观众到现场观战,场均2.8万人。

10月18日的首场半决赛,江苏南京奥体中心迎来61565名观众,接连第六次打破“苏超”单场现场观赛人数纪录。通过低票价策略和全民参与模式,“苏超”激活了文体旅商融合的消费活力,一张票根撬动了城市文旅消费。据江苏省商务厅测算,“苏超”实现了“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应。

开赛之初,“苏超”的赞助商总数只有6家,几轮比赛之后,巨大流量引来品牌方的热情响应。根据赛事组委会9月28日公布的名单,“苏超”赞助商总数升至35家。

“苏超”成功的案例在前,9月下旬开幕的“川超”也不容小觑。揭幕战当天,四川成都双流体育中心场外,足球嘉年华和车展区热闹非凡。嘉年华营收超400万元,体育场馆半径1公里内的餐饮门店销售额平均增长15%以上;车展区销售新车、二手车582台,合计销售额约1.08亿元。“川超”是一项全民参与的赛事,也是一次文体旅融合的探索。

10月中旬在辽宁省葫芦岛市和本溪市两个主场举办的“辽超”比赛,均出现开票“秒光”的情况,五六千人现场观赛。辽宁省足球运动中心副主任、辽宁省足球协会秘书长王亮表示:“辽超”要体现自己的特色,找到最适合自己的“赛事+”。各地正通过组织票根经济主题活动,打造“跟着赛事游辽宁”品牌线路,与商圈、餐饮店、

景区等联动,推出跨场景优惠,将单次消费转化为多场景消费。”

中平体育董事长姚振彦认为,“苏超”等“城超”的成功,得益于政府推动下的模式创新与资源整合,通过低票价搭建流量入口与消费连接点,其可持续性远超短期补贴模式。“从长远看,政府的角色从‘办赛’逐步变为‘搭台’,赞助商和企业也可以从单一的赞助转为融入场景,从而实现共赢。”姚振彦说。

吸引全民参与

比赛拉动了全体国民和整个社会对足球的关注度,各种资源随之而来。

以“川超”为例,不少球队的队徽、队名均面向社会公开征集。在揭幕战上亮相的成都队队徽就是从上百份投稿作品中脱颖而出,以太阳神鸟为设计元素,寓意球队将以卓越的赛场表现推动地域文化的传播。各城市的队名也充分体现了地域文化特色:乐山美食闻名遐迩,球队就叫“味道非常队”;雅安是大熊猫的“老家”,球队就以大熊猫的古称命名为“豹豹队”……

普通人参与是赛事可持续发展的关键所在。“苏超”500多名参赛选手中,65%以上是教师、程序员、快递员等普通从业者,39岁的村支书戴虎攻入联赛第一百球的视频全网走红,“球星来自身边”的故事在观众中引发了强烈情感共鸣。

“城超”的旺盛生命力还来自与城市发展、社区生活的深度绑定,赛事转化为激活城市资源的纽带。近日,

国家统计局江苏调查总队发布的《“苏超”消费跟踪调研报告》显示,超九成居民表示感受到赛事对城市文化体育带来的积极影响,其中69.3%的居民反映,增强了对本土文化的认同感和自豪感,50.2%的居民认为,“苏超”火爆的主因在于草根属性强、顺应群众需求。

让人们重拾对足球的热爱,并逐步形成系统、正向的足球文化,这也正是“城超”的珍贵所在。

近日,江苏省政府常务会议审议了《关于加快发展赛事经济提振体育休闲消费的意见》等文件。会议提出,要持续扩大城市足球联赛溢出效应,增强优质体育赛事供给,培育社会影响力大、知名度高的赛事品牌,促进赛事与消费深度融合,推动赛事经济和体育产业高质量发展。

目前,虽然“苏超”“赣超”“辽超”等比赛接近尾声,但还有其他“城超”不断“上新”。据海南省足球协会消息,10月25日,海南省城市足球联赛(“琼超”)将开赛。“琼超”共有全省18个市县参加,赛事采用主客场制。赛程跨越3个月,共进行79场比赛。海南足协称,全国各地的球迷可在冬季南下,享受一场“穿着短袖看球赛”的独特体验,让足球旅游成为海南冬季旅游市场的新动能。

业内人士认为,“城超”作为一类新兴赛事,其生态与模式仍处于培育摸索阶段,既需要政策的保驾护航,也要努力寻找可持续运营的发展之路,避免昙花一现。

(据《人民日报》,记者:陈晨曦 白光迪 宋豪新 刘洪超)

“制储输用”全链条发展 这张绿色名片很“氢”新

详见02版

带着技能上大学 ——旅游服务教研室——

职教新天地



到目前为止,包头服务管理和财经职业学校已开设烹饪技术、信息工程、旅游服务等10个专业教研室30个专业,全面推进职普融通、产教融合协调发展,依托“职业教育+普高教育”模式,创新形成了包头市乃至自治区首家“一校两制”“分流分段培养,多元融合发展”的办学特色。
文/图 记者 李强



生水记:一座沿黄城市的绿色探索

详见03版

惠企政策“秒送达”

详见04版

垃圾分类有“智慧”

详见05版

“利剑”出鞘惩失信

详见07版

不是错觉 秋天真的在变短

我国各地的秋天普遍不长,西南地区相对较长,大概在70至80天,除去春秋相连不列入盘点的昆明外,贵阳、成都、重庆在秋季长度上遥遥领先,最长的贵阳达79天,可以说拥有“最长情的秋天”。

而秋季最短的地区要数东北和华北了,大多在50天上下。在北京,小伙伴甚至调侃,“脱下夏装,直接穿上冬装”,感觉风衣是最不实用的装束。

中国天气网通过盘点气象大数据发现,1991年至今,我国多地的秋季都在推迟,总体来说东部地区比西部地区明显。对比1991年至2020年逐年平均入秋日期,郑州、宁波、深圳等地的秋季推迟幅度

最大,超过10天,南京、合肥、杭州、南昌、厦门、福州、青岛、兰州、银川、乌鲁木齐等城市的秋季也比之前晚了5天至9天。

论文《气温突变对我国四季开始日期的影响》研究也表明,从全国平均来看,20世纪90年代开始,春季、夏季偏早,秋季偏晚。

入秋时间推迟与气候变暖关系密切。中国天气网气象分析师王伟跃介绍,在全球气候变暖的大背景下,各地气温逐渐升高已经成为一个不争事实,并影响到农业生产、社会经济和人们的日常生活。气温升高,必然对以平均气温来衡量的气候季节产生影响。

(本报综合)

全国首个高寒长距离集中供热工程试运行

近日,呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦塔拉达斡尔民族乡集中供热工程开始试运行,该乡成为全国首个高寒长距离集中供热的民族乡,64.2公里供热管网织就“温暖网”,彻底改写当地900余户农牧民的冬季生活。

项目从2023年启动到2025年投用,3年间施工团队始终与高寒角力。面对冬季最低-40℃的极寒天气、夏季不足4个月的有效施工期,以及牧民居住分散导致的管网敷设难度,建设者们创新施工方案,在草原深处精准铺设64.2公里供热管网,同步配套建设56.1

公里供水管网。其中,“供热与供水管网同沟敷设”技术更是破解了高寒牧区的“用水痛点”——利用供热管道余热为供水管伴热,让以往一到冬天就冻裂的水管“温暖运行”,实现17.23万平方米供热面积内“取暖、供水”双稳定。

据测算,集中供热替代分散燃煤后,每年可减少颗粒物、二氧化硫等污染物排放240余吨,使得这片草原的天更蓝、空气更清新,真正实现“暖了屋子、护了生态”。

(据草原云·内蒙古新闻网,记者:李新军)