

爬“浪浪山”登“东极岛” 暑期档下半场开场

据灯塔专业版数据显示,2025年暑期档定档影片超110部。如今暑期档过半,《酱园弄:悬案》《恶意》《你行!你上!》《无名之辈:否极泰来》等“种子选手”成绩均不达预期。

8月,电影院还将迎来历史战争片《东极岛》、犯罪动作片《捕风追影》、国漫IP《浪浪山小妖怪》《非人哉:限时玩家》、喜剧《奇遇》《脱缰者也》,还有七夕爱情片《7天》《有朵云像你》。



《浪浪山小妖怪》海报



《东极岛》海报

《南京照相馆》口碑最佳

直到7月下半程,电影院逐渐热闹起来,新片中不乏口碑佳作,《南京照相馆》豆瓣8.6,古装喜剧片《长安的荔枝》豆瓣7.7,国产动画续作《罗小黑战记2》豆瓣8.6,新人导演夏纳入围电影《花漾少女杀人事件》豆瓣7.4,引进片《F1:狂飙飞车》豆瓣8.7。截至目前,《南京照相馆》票房破7亿,《长安的荔枝》票房破5亿。

《酱园弄:悬案》作为暑期档头炮,没能打响,虽然有章子怡、雷佳音、赵丽颖等众星云集,但表现不如人意,群像悬浮,故事支离破碎、叙事混乱,被指“过度依赖明星效应而忽视剧本打磨”;陈思诚的《恶意》同样未达预期,聚焦网络暴力的社会议题有很强的讨论度,但创作模式和反转设置不够新颖,消磨了观众耐心;《无名之辈:否极泰来》采用《楚门的世界》架构,却拍成了综艺式的烂梗堆砌,过度戏剧化以至于忽略了细节的真实性与合理性。

期待新片接住热度

有业内人士表示,如今观众的观影决策越来越谨慎了,眼下暑期档“大菜”终于上桌了,期待8月片单能继续添一把火。

取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像的电影《南京照相馆》正在火爆热映,历史战争片《东极岛》紧随其后将于8月8日上映。

《东极岛》由管虎、费振翔导演,朱一龙、吴磊、倪妮领衔主演,从中国渔民的视角切入,讲述了83年前的一段被遗忘的故事:日军运送1816名英军战俘的货轮被击中,他们独自撤离即将沉没的货轮,甚至下令封舱,企图将所有战俘沉入海底。勇敢的中国人渔民驾着渔船、冒着枪林弹雨进行营救,在惊涛骇浪中托举起生的希望。

令人感动的是,时至今日,哪怕所有幸存战俘都不在人世,但那声“谢谢”却一代代传承下来。83年过去了,幸存战俘丹尼斯·莫利的女儿维尼太太仍旧十分感激,“如果不是中国渔民的救助,让日本人停止射击,我爸爸根本活不到今天。”她回忆说,父亲临终前曾嘱咐她:“请你代我,向东极岛的渔民致敬。”

而东极岛渔民后代吴宏伟也向剧组动情回忆了爷爷的故事,“爷爷说当时所有的船都出动了,渔民们冒着枪林弹雨去救人”。没有豪言壮语,只有一句“海上落难人必救”的信念,和事后轻描淡写

的创新,但六个短篇故事的设计不合理,让观众无所适从。

可喜的是,市场大盘在7月底时热了起来。《南京照相馆》成为全民安利的口碑佳作,票房预测也不断上调;大鹏的《长安的荔枝》将“荔枝物流方案”转化为动作追逐戏码,文戏武拍,类型叙事还算成功;陈佩斯自导自演的《戏台》笑点密集,但毕竟是话剧改编电影,“话剧感”太强,也引起部分观众的不满;国产动画片《罗小黑战记2》文本完成度很高,战斗戏份多,可看性很强。

的“无愧大海无愧人心”。这群与海浪共生的渔民,早已将不服输、不怕死的海岛魂,融进了血脉里。

值得一提的是,作为一部二维动画电影,《浪浪山小妖怪》由上海美术电影制片厂出品,影片共有1800多组镜头,制作了2000多张场景图,汇集了一支超600人的庞大制作团队。电影监制、艺术总监陈廖宇表示,这部电影最大的特点是“笔墨入镜”,即让笔墨去构造镜头,而非用镜头去表现笔墨,在创作上坚持国风,是对中国动画传统与前辈经典的传承,唯有立足本土,才能生出真正属于自己的创新。

(据《扬子晚报》,记者:孔小平)

《凡人修仙传》 对仙侠剧去伪存真

近日,古装修仙剧《凡人修仙传》在优酷播出。这部改编自忘语同名小说的剧作,不仅是国漫IP真人化的又一力作,更是优酷深耕年轻化内容赛道的标志性成果。作为优酷“少年幻”内容单元的第四部作品,《凡人修仙传》以“凡人流”修仙题材独树一帜,通过实景拍摄,彰显传统文化和现代精神内核的融合,展现了创作者对好内容的极致追求。该剧监制、虎鲸文娱盘古工作室总经理张龙表示,剧集遵循“源于生活、旁征博引”的创作理念,改编时进行现代化处理,确保符合当下观众审美。

《凡人修仙传》导演杨阳的上一部古装爆款《梦华录》带有现实主义基因的传统美学表达。《凡人修仙传》首播亮相,观众看到的仙侠世界同样有焕然一新之感;东方审美意蕴之下,是不惜笔墨对修仙界鲜活生动的刻画,主人公韩立的生存哲学无不与观众的现实困境呼应。看惯了主人公公开金手指拯救天下苍生,《凡人修仙传》扑面而来的对仙侠剧“去伪存真”的勇气。

在精神内核的表达上,《凡人修仙传》又表

现出了强烈的创新意识。该剧原著小说被誉为“凡人流”修仙的开山之作,其核心在于平凡人的成长史诗——主角韩立没有天赋异禀、家世背景,却凭借审时度势、谨慎隐忍、谋定后动的东方智慧和强烈进取心,在弱肉强食的修仙世界中闯出一条生路,完成了“穷则独善其身,达则兼济天下”的人格演变。

这种接地气的创新叙事,勇敢地地为古装仙侠剧脱掉华丽外衣,用一颗赤诚之心和大道至简的态度,去碰撞年轻一代观众最真实的共鸣。

虽是修仙题材,该剧制作上也打破惯性,进行多地实景拍摄。剧组历时158天,辗转浙江、贵州、新疆等五地取景。通过不惜成本的实景拍摄,观众能够真切体验修仙世界的壮阔与真实。

剧集未播先热,优酷站内开播两日热度即破万,同步登录Netflix等海外平台。该剧总编剧、制片人王裕仁提到,想让世界看到东方哲学的魅力。

(据《北京青年报》,记者:杨文杰)

《中国民居》 第三季回归

历经两年的创作,由广东优创影文化传播股份有限公司和广州花拾间文化传播有限公司联合出品,莫政熹、刘俊生执导的抢救性纪录片《中国民居》第三季近日在腾讯视频首播,央视、爱奇艺、优酷、B站将持续播出。

莫政熹、刘俊生导演携摄制团队跨越山海,分别在贵州黔东南、青海三江源、广东侨乡江门、中国香港等四个地区进行记录拍摄。延续一贯“知识科普+人文情感”的创作理念,《中国民居》第三季为观众深入浅出地剖析了传统民居土生土长的生存智慧。

前两季《中国民居》在网络平台放映后,引发热烈反响,并在豆瓣网收获8.1分高分,不仅成为网络热议话题,更作为开源教材进入全国多所中学课堂。2025年5月,中国外交部发言人毛宁在海外社交平台点赞推介《中国民居》纪录片片段。在弘扬传统文化的时代背景下,传

统民居文化的影像表达,将开启一场追本溯源的寻根之旅。

前两季《中国民居》在网络平台放映后,引发热烈反响,并在豆瓣网收获8.1分高分,不仅成为网络热议话题,更作为开源教材进入全国多所中学课堂。2025年5月,中国外交部发言人毛宁在海外社交平台点赞推介《中国民居》纪录片片段。在弘扬传统文化的时代背景下,传

作为家的故事载体,传统民居建筑一直低调地停留在小众题材的角落里。大众对于传统民居的认知,很多还停留在“冬暖夏凉”“世外桃源”“天人合一”的刻板印象。带着对民居的人文思考,《中国民居》纪录片项目的发起人齐胜利和影像团队选择将目光聚焦千家万户的老房子。

(据《据羊网》,记者:龚卫锋)

文旅出圈 这是包头的流量效应



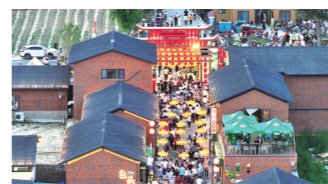
包头“董明珠有约”文旅出圈,这是包头的“流量效应”

2025年07月31日 包融媒

包头董明珠有约



老包头走西口历史文化街区的包头城门 记者 祝家乐 摄



“天下黄河第一村”成为光影交织的梦幻之境 记者 祝家乐 摄



大美春坤山 武盛 摄



老包头走西口历史文化街区游人如织 记者 李强 摄



在秦长城感受跨越时空的文化盛宴 记者 常静 摄



“包棉1958”里热闹非凡 记者 祝家乐 摄



石拐区双塔山旅游景区胡昭明新塔塔基 记者 李强 摄



夜幕下的“天下黄河第一村” 记者 李强 摄



大河之滨 杨亚光 摄

◎记者 岳宇乐

“这个时代是流量的时代,但无论什么时代,质量始终是最核心的支撑,质量保障和技术创新是企业生命力的所在。”董明珠树起了“掌握核心技术”与全场景健康生活电器的标杆,形成品牌效应和吸引流量的正向循环,其追求卓越、敢于突破的精神内核,与包头这位厚积薄发的“实力派”在时代浪潮中激荡共鸣。

从“草原钢城”到“文旅新城”,作为坐拥山河形胜、荟萃多元文明的都市,包头正将得天独厚的“自然瑰宝”与“人文典藏”,打造成令人魂牵梦绕的“文旅IP”,以开放的视野、创新的理念、实干的精神,推动资源“活起来”、品牌“响起来”、流量“涌进来”,掌握文旅出圈的“流量密码”。

作为包头现存最老的街巷,老包头走西口历史文化街区保留着众多文物遗迹和文化遗产,是老包头走西口文化的重要承载地。包头通过保留原有建筑风格和文化元素,精心修复历史风貌,让老街巷诉说过去的故事。同时,引入丰富业态,打造出集文化体验、特色美食、研学教育于一体的综合街区。当游客漫步其中,既能品尝到地道的包头美食,感受舌尖上的历史,更能深入了解西口的历史故事。据统计,开街当日便吸引7万余人次游客。

工业遗产的活化利用同样令人瞩目。“包棉1958”主题文化街区通过对旧厂房的创新改造,将斑驳墙垣、老式纺织机等工业元素与现代业态巧妙融合,实现了从工业遗迹到文旅地标的华丽转身。曾经破旧的厂房如今摇身一变,成为充满创意与活力的时尚空间。凭借独特的工业风与烟火气,“包棉1958”迅速走红社交平台。一位老职工感慨道:“这些老机器把我们的记忆一下子拉回那个火红的年代。”前不久,“包棉1958”主题文化街区成功入选2024-2025年度最美乡村公共文化空间。

如果说历史街区和闲置资产的活化利用展现了包头文旅的深厚底蕴,那么工业旅游的创新探索则彰显了这座城市的独特魅力。在包钢工业旅游景区,高耸的烟囱和轰鸣的生产线不再是冰冷的工业符号,而是变成了吸引游客的独特景观。当下,包钢工业旅游景区已形成展馆讲解、生产线和工业遗址参观三位一体的工业旅游线路,让游客全方位、多角度地感受工业的魅力。

自然与人文的融合同样精彩。曾经的画匠营子村摇身一变成为“天下黄河第一村”,同时引进北京靳尚谊艺术基金会包头驻留基地、紫禁城书画协会等。今年以来,包头在这里举办2025包头黄河观凌活动、“凌”蛇献瑞·开河有喜春季旅游季、沉浸式国粹演出、2025全国春季“春晚”演出、艺术品竞拍等特色活动,形成了东西片区交相互动新景象,其间组织各类文旅活动167场次,吸引游客10万人次。依托壮美的黄河景观、独特的流凌现象与丰富的文化活动,成为游客争相打卡的热门目的地,“简直出乎我的意料,处处都是惊喜。”来自河北的游客李女士惊喜地表示。

另一边,固阳春坤山、达茂旗套马沟也因美丽的自然景色成为市民游客休闲放松的优选之地。“五一”期间,包头邀请知名学者蒙曼走进包头解读北疆文明密码,引发全网关注。“原来内蒙古包头有这么深厚的历史,有机会我一定要去看看。”直播间里,不少网友刷屏弹幕。“工业身体、文艺灵魂,这就是包头,一个包你‘玩得头上’的地方。”2025年内蒙古自治区文旅发展主题活动中,白岩松这样评价包头。

如果说文旅资源是吸引游客的“硬实力”,那么服务品质则是留住游客的“软实力”。文化馆活动期间延长开放,马拉松开跑前为外地跑友发送天气提醒与美食地图、终点补给站摆着本地炖羊肉、奶茶;音乐节、演唱会开通直通车……包头通过细节积累好口碑,让游客在包头感受到无微不至的关怀。与此同时,高水平音乐会、话剧演出等百余场丰富多彩的文化活动,更为这座城市增添了浓厚的文化气息和文艺活力。数据显示,截至2025年5月,包头市共举办文旅活动200场(次)、文化活动483场(次)。

如今的包头,钢铁生产线的轰鸣与艺术区的创意交响共鸣,产业工人的坚守与非遗的传承相得益彰。一边是厚重的工业记忆,诉说着这座城市的奋斗历程;一边是鲜活的文旅发展则彰显了这座城市的独特魅力;一边是得天独厚的壮美风光,让人陶醉于大自然的魔力;一边是城市的人文温度,温暖着每一位游客的心。这座北疆之城正以独特的“工业身体、文艺灵魂”吸引着八方来客,书写着文旅新篇章。