

# 吉年说磬



清代碧玉描金龙纹编磬(故宫博物院藏)

2025乙巳年春节，是我国“春节”申遗成功后的第一个春节。青蛇送瑞，更显吉祥。为庆祝这个意义非凡的日子，我国各博物馆纷纷推出新春主题的展览，让观众流连忘返。在这些展览中，有一种特殊的乐器频频出境，这就是我国特有的传统乐器——磬。

磬，不仅声音清越造型别致，名称也吉祥动听，“磬”与“庆”谐音，所以，磬在我国又有吉祥喜庆之寓意，这正与春节的氛围相契合，而优美丰富的造型，更使得这种乐器被赋予了多种含义。它的制作材料、音色特征、吉祥寓意以及悠久的历史，都成为耐人寻味的中华文化标记。



虎纹石磬，1950年河南安阳出土。

## 精美的石头会唱歌

在中国古代音乐历史浩瀚长河之中，各类乐器异彩纷呈，智慧的中国人民自古以来按照乐器的制作材料，将它们分为金、石、土、革、丝、木、匏、竹八类，称之为“八音”。在我国音乐文化的语境当中，能够制作乐器的材料都是具有生命的，其中最具有灵性的便是石。

以石为体，以音传情，承载着古老的记忆与智慧，当我们的祖先用朴拙的方法在石头上刻下第一道属于音乐的印痕时，声音就此有了生命。远古时期，人们便已经在生活实践中发现石头制成的薄片敲击时的声音十分好听，从而开始有目的、有意识地研究并发现能产生优美音质的石头，质地细腻富有韧性的美丽石头由于声音清透怡人，外观更加光洁温润而为人们所喜爱。在“石”类乐器当中，最具有代表性的就是磬。

磬是我国古老的打击乐器。我国诸多文献中均能觅得磬的身影。《礼记·明堂位》中记载，磬是虞、夏、商、周四代之乐器。关于这点，已有实证来支撑。据考古学家考证，早在新石器时代晚期我国先民们便开始制作和使用磬。人们以石为器，将美石打磨成片状，悬挂敲击，发出清脆的

声响，用于祭祀、祈福等仪式活动。《尚书·益稷》中记载：“击石拊石，百兽率舞。”这里的“石”很有可能便是磬，可见磬在当时已具有重要的地位，它那悠扬的乐音仿佛能与天地万物沟通，唤起百兽的共鸣，展现出原始先民对自然的敬畏与崇拜之情。山西夏县东下冯出土的二里头文化石磬就是典型的承上启下之作，可以在中国国家博物馆“古代中国”基本陈列中觅得它的身影。上承新石器晚期石磬之制作方式，下启商代石磬之形制轮廓，上方的圆孔明显表示出其演奏形式为悬挂演奏，其粗犷的磬身展示出未经雕琢的浑然天成。与它同在一个展柜中的商代虎纹大石磬则表现出另一种别样的美感，质地细腻的石材显出青色的光辉，石磬上的伏虎纹彩菁华，动作栩栩如生，通体散发出神秘而又恢宏的王者之气，是商代音乐文化生动的表现。

《商颂·那》中对磬给予高度的赞美：“既和且平，依我磬声。”特别指出祭祀祖先的音乐中，磬主导着平和肃穆的旋律，在这种高尚的音乐中蕴含着对祖先的崇敬之情。以磬声为主导，表现出对祖先丰功伟业的向往与赞颂。正是磬的音色与音乐性格，奠定了这种庄严宏大的音乐效果。同时，商代也已产生几枚为一组的编磬。编磬，以各磬体型的

大小，按音高排列，成组悬挂于架上以槌敲击演奏，商代三枚一组的编磬今存于故宫博物院，上面的铭文描绘出商代歌舞的曼妙。周代也是磬发展与使用的重要时期，《周礼》中详细记载了磬在祭祀、朝会等场合的使用规范，不同场合使用不同规格、不同音律的磬，以此来彰显礼仪的庄重与严谨。随着历史的发展，编磬是先秦以来历代宫廷雅乐“八音”中的重器，且具有旋律功能，与编钟合称“金石之音”。

## 吉磬有“玉”共“瓷”时

相比于普通石头，玉的质地更加温润、纯净、细腻、坚韧，所以，智慧的中华民族很早便发现，以玉来制作乐器能够获得更为纯粹的音色与更美观的外形，玉磬便应运而生。

玉磬从诞生之日开始便为宫廷宴乐与宗庙礼乐所用。随着历史的发展，玉磬的制作工艺越来越趋于精美，宋代还出现了琴形玉磬，可谓是将中国古代音乐文化的精华融于一磬了。琴形玉磬，磬体呈琴形，琴面有阴刻琴十三徽位与七根琴弦，这件传世杰作如今藏于河南省汝州市博物馆。

到了清代，玉磬多为新疆所产青玉制成，特别是乾隆在

位期间，青玉制磬达到了高峰，在北京故宫博物院存有一套碧玉描金龙纹编磬，编磬采用新疆和田碧玉制作而成，两面饰以描金双龙戏珠和流云纹，磬上镌刻制作年款“乾隆二十九年制”以及各磬的音律名称。构成中和韶乐的重要角色。在清乾隆时期，和田玉料开始源源不断贡入京师，为磬的进一步制作提供了良好的材料。而磬的形制也愈发多样，常见的有矩形、拱形、鱼形、虎形等。不同形制的磬不仅具有装饰作用，更拥有了丰富的文化内涵与象征。比如藏于故宫博物院的翠太平有象磬，通体以翠玉雕琢而成，翠绿色与白色相呼应。其中一面随形浅浮雕一生动似在活动的象，另一面雕云气纹，中部凸雕篆书“太平有象”四字，正以象来寓意太平，以云象征吉祥，不仅美观精致，更将乐器升华为美好、宏大的象征，其既是乐器，又是精美的艺术品。

除此以外，作为制瓷大国，我国先民亦很早便尝试用瓷作为磬的材料。历来，世人赞美陶瓷为“火与土的艺术”，轻叩瓷器会发出“声如磬”的清脆声。以陶瓷入乐在我国新石器时代就已初见端倪，如出土于浙江余姚河姆渡遗址的陶埙以及春秋战国时期的“秦王击缶”，都是陶瓷质地乐器的先声。而越国贵族以青瓷烧制的乐器随葬作为明器，也能看出陶瓷与音乐的另一种链接。由此可见，我国古代使用的瓷乐器多以打击乐器与吹奏乐器为主。打击乐器中，瓷质的磬就是不可或缺的一部分。

随着制作工艺的日臻完善，人们不仅对于磬的乐器功能与制作工艺、所用材料有了更深的研究，更挖掘出其“磬”与“庆”谐音之寓意，从而赋予其美好的意愿。这使得磬有时并不单单作为一种演奏乐器，而是作为一种装饰象征类艺术品而存世。

磬，以石为体，以音传情，以瓷为韵，历久弥新，它承载着中华民族的古老记忆与智慧，用自身记录下中华文化的传承与发展。在今天，磬的清脆乐音继续在今夏大地回荡，用质朴的石、精美的玉与神奇的瓷……这是属于中华民族音乐特有的赞颂与吟唱。

(据《北京晚报》，有删减)

# “蛇”文物窥古

春节假期后，文博馆内的“寻蛇记”仍然持续火热，记者近日探访辽宁省博物馆，透过一件件文物穿越时空，感受远古先民对“蛇”的艺术表达。

从8000年前的陶罐纹样到战国青铜器的精密铸造，“蛇”元素贯穿了中国北方文明的演进史，诉说着先民对自然的敬畏、对生命的思考，以及对美的永恒追求。辽宁省博物馆内一件距今

8000年前后的蛇衔螭螭筒形陶罐走红网络，这件陶罐出土于辽宁阜新查海遗址，是中国迄今为止发现最早的蛇纹图案。

据介绍，蛇衔螭螭筒形陶罐采用夹砂黄褐陶制成，罐身两侧分别以浮雕形式展现了螭螭与蛇的互动：一面为单只螭螭，仿佛在警惕张望；另一面则呈现蛇口衔螭螭右下肢的场景，螭螭惊恐地张开四肢拼命

逃窜，而蛇摆动着尾部，尽显力量与威严。据辽宁省博物馆展览策划部研究馆员周颖介绍，这件文物生动地展现了查海先民精湛的工艺技术和丰富的想象力，也彰显出他们对蛇的崇拜与敬畏。在远古时期，生产力较为低下，人们对于自然界的很多现象难以解释。蛇能“预报”大雨、蜕皮后可再生，其诸多特质对先民来说是较为稀奇的事

情，但也由此产生了崇拜。周颖说，这件陶罐不仅揭示古代先民对自然界的细致观察和深刻理解，还提供了一个窥探远古社会风貌和精神世界的窗口。透过这件筒形陶罐，可以想象在那个遥远的时代，人们是如何与自然和谐共处，又是如何将生活中的点滴融入艺术创作之中。春秋战国时期，“蛇”元素在青铜器上也有所体现。辽宁

省博物馆馆藏“双蛇纠结铜具”体现了北方先民重蛇、崇蛇的传统，同时也为研究东胡族的冶铸特点提供了重要的参考价值；出土于辽宁凌源三官甸子青铜短剑墓的“蛇衔蛙铜饰件”为铜铸，据周颖介绍，蛇衔蛙这种题材，春秋战国时在祭器上多见，蛇衔蛙铜饰件当是车马具，是北方系青铜器特有的动物题材，寓意着生生不息、和谐统一。(据中新网)



黄河岸边的雪道、冰场与自然风光融为一体



成人冰车受到年轻人青睐

◎策划 郝晨莺 记者 赵永峰 摄影报道

“冷资源”蕴藏文旅“热效应”。2025年，《包头市政府工作报告》中提出，今年我市着力激发消费潜能，要“围绕分众化、大众化服务需求，创新消费场景，丰富消费体验，努力在首发经济、冰雪经济、银发经济上形成一批支撑点”。

开年的这个冬季，包头在冰雪经济上持续发力，城市中心、公园河岸，以冰雪运动、旅游文化为卖点打造的冰雪世界吸引市民走到室外，在冰雪中尽情撒欢，体验“冷资源”释放的“热动力”。

## 打造包头冰雪四地奇遇之旅

大雪人、200米长的冰滑梯、各种各样的冰车……春节期间，走进奥林匹克公园冰雪欢乐会，顾不上来时的寒冷，一下子就被这些让人跃跃欲试的游乐项目吸引，迫不及待地冲进冰雪世界中，尽情释放多巴胺。

让人找回童年快乐的不止奥林匹克公园冰雪欢乐会，今年冬天，包头赛汗塔拉城中草原冰雪大世界、包头乐园梦幻冰雪王国、小白河冰雪欢乐季，以及昆河公园的冰雪世界、天下黄河第一村的冰雪乐园等等，从城市的中心到火爆的旅游景区，皑皑白雪与晶莹剔透的冰块打造出来的互动性、参与性极强的冰雪乐园，不仅吸引了广大包头游客，春节期间更是各地游客的网红打卡点。

正月初三，从郑州来包头过年的程先生一家四口被姐姐安排去赛汗塔拉冰雪大世界游玩，第一次看到如此大规模的银色世界，程先生和孩子们“玩得根本停不下来”。他激动地说，一直觉得好玩的冰雪世界一定在东北和新疆这些著名的冬季旅游城市，没想到包头的冬季冰雪游玩开展得这么好，很多冰雪游乐项目设计得安全有趣，适合各种年龄段的消费

者，回去前，他还想去一趟奥林匹克公园冰雪欢乐会和小白河冰雪欢乐季，在冰雪娱乐中，深度领略一下包头的人文风光和自然风光。

记者从包头文旅集团了解到，为了抓住短暂的冬季旅游黄金期，今年文旅集团通过招商引资等方式建设了四处冰雪乐园，打造了“包头冬日狂欢游之冰雪四地奇遇之旅”，并先后在1月中下旬全面开放。

包头文旅集团奥林匹克运营管理有限公司总经理丁丽丽介绍：“包头虽然是北方城市，但是我们可以开发的冰雪季不过两个月左右，如何在这么短的时间里，把包头现有的优势资源利用好，今年包头文旅集团开始了大胆的尝试，同时在赛汗塔拉城中草原、奥林匹克公园、包头乐园、包头黄河国家文化公园打造了四处冰雪童话世界，每一处都特色明显，精彩纷呈，不仅是冰雪的天地，更是欢乐与梦想交织的奇妙之所。今年虽然是第一次如此大规模地建设，但是整体设计上，无论游客想追求浪漫、热爱运动，还是渴望欢乐、钟情文化，都能在这里找到属于自己的冰雪之旅。”

# 冰雪奇缘 探寻包头的“冷资源”中释放“热动力”



奥林匹克公园大雪人成为打卡“网红”

## 记者短评

“冷资源”点燃经济“热引擎”，冰天雪地也是金山银山。中央经济工作会议在部署2025年经济工作时，明确提出要积极发展冰雪经济。曾经让人足不出户的冰天雪地，如今吸引着八方游客，成了炙手可热的旅游资源。包头这座北方之城，拥有丰富的冰雪资源，自然条件得天独厚。只有巧借“冬”风，充分利用独特的冰雪资源和优势，深入打造“花式过冬”，开启梦幻般的冰雪奇缘之旅等“冰雪赛道”，才能高效推进冰雪经济加快发展，才能让白雪换白银。

## 冰雪“冷资源”加速释放文旅“热效应”

多处冰雪世界，虽“独立成篇”又串联起了包头重要的城市旅游景观，构成了一幅全景冰雪风景线，正因如此，包头的这个冬季，因为这些“冷资源”产生的文旅“热效应”，让蛇年春节热辣滚烫。

记者了解到，奥林匹克公园冰雪欢乐会开园之后，就成为市民关注的焦点，特别是1月28日至2月4日春节期间，入园总流量达到了2.1万人，销售额为54万元；赛汗塔拉冰雪大世界在春节期间共接待游客0.58万人次，营业额完成28万元；包头乐园梦幻冰雪王国春节期间入园人数约7000人，营业收入达到16万元；小白河冰雪欢乐季春节期间累计收入31135元，吸引游客约2800人。

李琛还说，包头本土的冰雪资源比较丰富，比如这次高效利用起来的奥林匹克公园的6.4万平方米的人工湖，小白河、黄河、赛汗塔拉唯美的自然环境，再经过精心打造的冰车场、雪圈场、动力场地、雪地摩托场地、狩猎射箭场地、公社大食堂等区域，让游客一边欣赏包头的壮丽景色，一边参与到趣味十足的冰雪活动中，获得感满满。

“青山文旅还将冰雪之旅与北方兵器城有机组合，春节期间，青山区景区游客接待量3.7万人次，营业收入70余万元。北方兵器城和奥林匹克公园冰雪欢乐会，一个承载着历史与文化，一个充满了欢乐与激情，二者相辅相成，为游客们带来了一场集文化、趣味、欢乐于一体的春节盛宴，让大家度过了一个难忘的假期。”李琛说。

## “流量”变“能量”“网红”变“长红”

2025年春节期间，包头市文旅市场迎来火热开局。据初步统计，春节假期，包头市预计接待游客314.30万人次，累计实现国内游客总花费21.93亿元。

这样一个庞大的数据，冰雪经济作出了一定的贡献。如何把发展冰雪经济作为新增增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。今年冬季，包头市作出了大胆的尝试，通过这些冰雪旅游场景的打造把“冷资源”全方位融入经济发展浪潮，推动区域经济增长、提升城市知名度与竞争力，实现由量变到质变，让“流量”变“能量”，使“网红”变“长红”，热“雪”沸腾之下，每一片雪花都见证着冰雪经济的“热”力无限。

丁丽丽说，冰雪经济作为一种新兴产业，具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等显著特点。对于包头而言，要想发展冰雪经济，一定要有精准的策划和精心的打造，完成本土优质资源与国内冰雪产业运营顶尖团队的牵手，将冰雪之旅与民俗文化、现代旅游深度融合，推进冰雪产业融合与多元化发展，拓展冰雪运动和冰雪旅游的发展空间。完善设施与优化配套服务，提升冰雪运动参与体验，夯实冰雪运动发展基础，让“冷资源”释放“热动力”，进一步激发我市消费新动能。

调查显示，八成居民个人单次参与冰雪运动的平均花费超过百元。参与过冰雪运动的受访居民中，24.4%表示花费100元以下，38.7%表示